

# EINLADUNGS- UND KONTAKTMANAGEMENT

## Ihr persönlicher Kontakt zu Ihren Kunden:

Ein voller Messestand und viel versprechende Kontakte: Vergessen Sie nicht, Ihre potenziellen Kunden persönlich zur Messe einzuladen. Senden Sie ihnen einen Gutschein für ein kostenloses Ticket oder einen kostenlosen Online-Gutschein für die **INTERFORST 2018**. Der Aufwand lohnt sich garantiert: Besitzer eines (Online-) Gutscheins besuchen zu 94 % auch den Aussteller, der sie eingeladen hat.

Die Nummern der eingelösten Tickets werden von uns beim Eintritt registriert. Sie können die Daten Ihrer Kunden, die den (Online-) Gutschein vorab online einlösen, jederzeit bereits vor und nach der Veranstaltung im Aussteller-Shop einsehen und downloaden. So wissen Sie, wer den Gutschein für ein Ticket oder einen Online-Gutschein tatsächlich verwendet hat und können diese Informationen weiter nutzen.

## Was kosten die Gutscheine und Online-Gutscheine für Tagestickets?

- Gutschein für Tagesticket 15,00 EUR (exkl. gesetzl. MwSt.)
- Online-Gutschein für Tagesticket 12,00 EUR (exkl. gesetzl. MwSt.)

Selbstverständlich werden Ihnen ausschließlich zum Messebesuch genutzte Gutscheine in der Abschlussrechnung fakturiert. Der Weiterverkauf von Gutscheinen ist nicht gestattet.

## Der Weg zum Ticket:

Bitte machen Sie Ihre Kunden beim Versand der Gutscheine auf die notwendige Online-Registrierung unter [www.interforst.com/ticket](http://www.interforst.com/ticket) aufmerksam. Dort kann Ihr Kunde seine Gutschein-Nummer eingeben. Nach erfolgreicher Registrierung erhält Ihr Kunde sein personalisiertes Print@home-Ticket per E-Mail. Das ausgedruckte Print@home-Ticket ist das Eintrittsticket, das direkt zum Messebesuch berechtigt.